

гайдамаки у Мигеї, Грушеві, Синохіному Броду.

Не повиводились лікарські рослини і на місцях розташування кошиків оного Бузького війська (зараз Миколаївська область), біля Вознесенська (Сороки), селах Ново-Григорівка, Ново-Одеса, Ново-Петрівка, Братське, Новий Буг, Ганнівка, Снігурівка та багато інших. Як і колись в козацьких родинах сьогодні лікарська рослина займає не останнє місце в народній медицині. Так, в селі Думівка Новоодеського району від грипу п'ють відвар ромашки, при шкіряних захворюваннях використовують чистотіл, при кашлі п'ють липовий чай, парять ноги в напарі шалфею, дерев'яним лікують рани, вітром пахнуть оселі на Трійцю, у череді купують диточок. У селі Себіно корінним методом лікують хворі суглоби.

Хотілось би зробити деякі висновки:

По-перше, на території Північного Причорномор'я з давніх давніх мешкали племена, які передали знання засобів народного лікування один одному як генетичний код з покоління в покоління (скіфи-анти-руси-козаци України) і цим кодом ми можемо користуватися і сьогодні.

По-друге, на Півдні України росте група лікарських рослин, притаманних степовій зоні. Це- солодка, шавлія, софора, смовдь, козятник лікарський, латкни гузно (немає в літературі), якірці, тамариск, кермін, курай та інші.

По-третє, наші пращури знали бактеріцидні властивості рослин і використовували їх не тільки в середину організму, а й зовні, наприклад, для окурювання приміщень (засіб майже забутий сьогодні).

По-четверте, якщо генетичний код лікування народу не буде і далі передаватися з покоління в покоління, то він зовсім зникне з нашої рідної землі. Для цього необхідно:

- вивчати лікарські рослини в сім'ї, дошкільних закладах, школах, вузах;
- виховувати любов до рослин як живої істоти;
- організовувати в школах, закладах культури етнографічні гуртки з вивчення рослинного світу та засобів народної медицини;
- проводити екскурсії в степи, на луки, в гаї, місця козацьких поселень з метою вивчення скарбниці народних ліків.

Гузарь В.Н.,

Херсонський державний педагогічний університет

ПЕРСПЕКТИВИ КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОБЕСПЕЧЕННЯ ТУРИЗМА

Актуальність нашої роботи заключається в тому, що в ході перестройки всього нашого общества под воздействием научно-технической революции значительно изменяется процесс управления туризмом, углубляется специализация, увеличиваются права и ответственность должностных лиц, занима-

ющихся туристической деятельностью. При этом значительно возрастает и усложняется число информационных связей между ними, растут объемы вновь создаваемой и перерабатываемой информации по туризму.

В этих условиях уже невозможно осуществлять действенный руководящий всеми происходящими процессами старыми методами и без применения средств электронно-вычислительной техники. Так, в Законе Украины «О туризме» четко обозначено, что одной из основных функций научного центра развития туризма является «... информационно-рекламная деятельность, содержание банка данных туристической информации, ее компьютерная обработка и распространение». Но в ближайшем будущем повсеместно компьютерная техника будет использоваться и в целях управления туризмом, автоматизации его информационного обеспечения. В результате возникает объективная необходимость в создании и применении более современных форм управления туризмом, позволяющих более быстро осуществлять многие операции, связанные с обработкой информации и принятием решения.

Уже сейчас многие должностные лица не успевают перерабатывать нарастающие объемы информации по туризму, не говоря уже о возможности ее тщательного анализа и осмысления, а затем качественного принятия решения. Возникает противоречие, которое заключается в увеличении объема поступающей и перерабатываемой информации при снижении результативности ее использования в процессе выработки, принятия и реализации стратегии и тактики руководства туризмом.

Как ни странно, но при имеющемся «избытке» информации решения принимаются в условиях неопределенности, что значительно снижает их качество и действенность. Основная причина в том, что традиционные методы сбора, обработки, хранения, поиска и использования информации по туризму в сложившихся условиях уже не в состоянии обеспечить качественное решение новых задач.

Устранение указанного противоречия требует проведения исследований по ряду сложных проблем в области управления туризмом должностными лицами, в первую очередь, связанных с повышением качества информационного обслуживания и умелым применением информации в служебной деятельности должностных лиц разного уровня.

Современные электронно-вычислительные машины позволяют значительно ускорить и повысить качество процесса принятия управленческих решений, при это важная роль в обеспечении их эффективности принадлежит математическим моделям, на основе которых строятся алгоритмы деятельности должностных лиц по решению задач туристической деятельности. Компьютерная техника сегодня является орудием труда специалистов разных профессий, однако, без добротного математического и программного обеспечения она малоэффективна. Именно поэтому проникновение формальных (математических) методов моделирования, планирования и управления в систему про-

фессиональной подготовки специалистов становится наиболее характерной чертой процесса совершенствования туристической деятельности на среднем этапе.

В настоящее время накоплен большой практический опыт по обучению должностных лиц работе на персональных ЭВМ с использованием методов формального моделирования и управления. К сожалению, в меньшей мере это относится к отрасли туризма, хотя здесь имеются большие возможности существенного улучшения процесса управления этой отраслью на основе широкого применения методов математического моделирования и использования современной компьютерной техники. Следует специально подчеркнуть, что информационное обеспечение туризма в существенной мере обуславливает эффективность управления процессом физического совершенствования и оздоровления населения страны.

В общем виде процесс функционирования информационных потоков в любой системе изучается такой наукой, как — кибернетика, которая изучает процессы получения и передачи, накопления и преобразования, переработки и выдачи информации. Совершенствование управления туризмом с помощью новых кибернетических методов требует системного подхода не только в оценке и анализе существующих форм управления, но и при проектировании автоматизированных информационных систем, основанных на применении электронно-вычислительной техники и математических методов. Прежде всего системный подход предполагает всесторонний учет максимально-возможной информации о каком либо объекте (явлении), которая нужна для решения конкретных задач. Для проектирования новых более совершенных систем управления туризмом с помощью методов кибернетики нужно большое теоретическое обоснование и осмысление.

В первую очередь, переходя на автоматизированные системы управления туризмом, следует помнить, что процесс принятия решения имеет, как правило, не статистический, а динамический характер.

Под влиянием возмущающей воздействий значения параметров управляемого объекта могут постоянно изменяться, приближаясь или отдаляясь от статических. Регулирующие воздействия со стороны органа управления направлены на то, чтобы целенаправленно изменить параметры управляемого объекта, удерживая их на уровне, близком к оптимальному.

На основе практического опыта и данных научных исследований в общем виде четко определены обязанности различных органов и должностных лиц по руководству туризмом. Очевидно, что постановка задач, формулирование и отдача письменных и устных приказов, касающихся вопросов туризма, по сути дела являются регулирующими воздействиями на процесс руководства. Кроме того, весьма важно выделить то, что независимо от вида деятельности общая схема передачи и преобразования информации идентична. По всей видимости, установление общих и частных закономерностей функционирования информационных потоков в отрасли туризма позволит

оптимизировать процесс его руководства. В данном случае необходимо опделить зависимость плановых расчётов различных мероприятий от своевременности регулирующих воздействий. Чрезвычайно важным является управление зависимости частоты и цикличности регулирующих воздействий должностных лиц от качества и количества имеющейся информации по туризму.

Другая, не менее существенная сторона информационного обеспечения туризма состоит в создании автоматизированных систем управления. Резонаным, на наш взгляд, является вопрос о необходимости разработки автоматизированной информационной системы обеспечения туризма (АИСО туризма).

Следует подчеркнуть, что циркуляция информации в отрасли туризма осуществляется в чрезвычайно большом числе управлений, отделов, кафедр и служб. Причём, её неупорядоченность ведёт к частому дублированию, порождает большое количество второстепенных документов, что не позволяет руководителю на том или ином этапе развития туризма определить главное звено. Чтобы решать те цели и задачи в отрасли туризма, которые поставлены государством, необходимо интенсифицировать деятельность управленческих органов: 1) государственного комитета молодёжной политики, спорта и туризма Украины; 2) управлений молодёжной политики, спорта и туризма областных государственных администраций; 3) комитетов по вопросам молодёжной политики, спорта и туризма городских Советов и районных администраций.

Управление туризмом является подсистемой системы управления общества и выполняет функции: 1) стабилизирующую (координирующую), то есть управление поддерживает сложившуюся организацию деятельности туристических организаций и людей работающих в них; 2) инновационную (нововведенческую), на основе которой управление выступает как фактор совершенствования всех процессов, происходящих в отрасли туризма.

В настоящее время проблема состоит в следующем: низкий уровень готовности должностных лиц решать задачи туризма; наличие современных технических средств для создания АИСО туризма и отсутствие методических подходов к разработке функциональных моделей управления туризмом в Украине с учётом его специфики.

Имеющиеся недостатки в информационном обеспечении деятельности должностных лиц по управлению туризмом обусловлены, главным образом тем, что в настоящее время идёт процесс внедрения электронно-вычислительной техники в управление туризмом, но при этом информация используется далеко не в полной мере. Эффективность этого процесса можно повысить при решении следующих вопросов: 1) устранение низкого уровня готовности должностных лиц руководить туризмом и организовывать его; 2) повышение уровня решения сложных и многосторонних задач, решаемых должностными лицами; 3) создание условий для переработки большого объёма

ёма информации по туризму при нехватке времени на её обработку и принятие решения.

В дальнейших исследованиях при разработке АИСО туризма необходимо будет решать следующие задачи:

1. Определить основные направления развития процесса управления туризмом.
2. Проанализировать с единых позиций влияние обеспеченности информацией по туризму на качество управленческой деятельности должностных лиц для решения задач туризма.
3. Определить факторы управленческой деятельности должностных лиц, влияющие на эффективность процесса туристической деятельности.
4. Определить степень свёртывания (меру обобщения – $K_{об}$) информации по туризму для конкретного должностного лица.
5. Определить основные информационные потоки в управлении туризмом.
6. Изучить средства и каналы получения и передачи информации по туризму.
7. Разработать комплекс функциональных моделей управления туризмом с учётом его специфики.
8. Разработать алгоритм деятельности должностных лиц для решения задач туризма.
9. Определить критерии качества решения задач по туризму.
10. Разработать технологические карты информационной деятельности должностных лиц в отрасли туризма.
11. Оценка особенностей программирования для создания АИСО туризма.
12. Разработать практические рекомендации, позволяющие должностному лицу быстро адаптироваться к работе с АИСО туризма.

Научная и практическая значимость проводимых исследований может заключаться в следующем:

- разработке общего подхода к проблеме управления туризмом с применением АИСО туризма;
- разработке комплекса функциональных моделей управления туризмом на базе АИСО туризма, который позволит значительно повысить качество управленческой деятельности конкретного должностного лица для решения задач туризма;
- разработке практических рекомендаций по управлению туризмом должностными лицами.

Разработка и внедрение на практике АИСО туризма будет тем очередным этапом развития туризма на Украине, который позволит управлять процессом туризма с тех позиций и учитывая те требования, которые будут предъявлять нам XXI век.

З М І С Т

Секція 1. Підготовка кадрів для туризму та краєзнавства	
Струманський В.П.	3
Методологія і методика реалізації навчально-виховного потенціалу краєзнавчого матеріалу	
Тімець О.В.	9
Проблеми та перспективи розвитку краєзнавчо-туристичної роботи з учнями	
Мищенко Т.М.	12
Формування у майбутніх учителів готовності до краєзнавчої роботи в школі	
Тодоренко О.В.	15
До питання підготовки фахівців туристської галузі	
Вайда Т.С.	16
Вплив туристсько-краєзнавчої діяльності на ставлення студентів до професії соціального педагога	
Бушманова Н.В.	20
Воспитательно-развивающая функция туристско-краеведческой деятельности и ее роль в нравственном воспитании подростков	
Жданова О.М.	23
Досвід підготовки кадрів для рекреаційно-туристичної сфери у Львівському держінституті фізкультури	
Ганопольский В.И.	25
Вопросы терминологии в туризме как проблема программного и учебно-методического обеспечения системы туристского образования	
Зайка В.В., Жукова С.П.	27
Вуз, школа, заповідник	
Хлонь Н.В., Кмець А.М.	30
Використання краєзнавчого матеріалу при вивченні природничих курсів	
Кулик П.Р.	32
Організація і проведення практики по туризму для географів	
Демидієнко О.Я., Кузнєцова В.І.	35
Природичне краєзнавство як форма освітньої і виховної роботи в харківському державному педагогічному університеті ім.Г.С.Сковороди	
Абрамов В.В., Тонкошкур М.В.	37
Системний підхід к вопросам туристско-экскурсионного районирования Украины	