

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ



Ректор ХДМА

Василь ЧЕРНЯВСЬКИЙ

«25» 03 2021 р.

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Херсонської державної морської академії
на 2021-2025 роки

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ХДМА

Протокол від «25» 03 2021 р.

№ 8

Введено в дію наказом ректора

від «03» 03 2021 р. № 85

ЗМІСТ

Преамбула	2
Аналіз стану міжнародного співробітництва.....	2
Міжнародні партнерські угоди.....	3
Академічна мобільність	4
Міжнародні проєкти.....	5
Навчання іноземних громадян	5
Членство в міжнародних асоціаціях	6
Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності ХДМА.....	6
Загальні положення	7
Цілі та пріоритетні напрями Стратегії.....	8
Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації.....	9
Основні завдання на шляху реалізації Стратегії	9
Система індикаторів.....	12
Ресурси	14
Виконавці Стратегії та стейкхолдери.....	15
Механізми підвищення конкуренції ХДМА в світовому освітньому просторі.....	15
Досягнення Цілей сталого розвитку ХДМА в рамках процесу входження до The Times Higher Education Impact Ranking	15
Підвищення показників ХДМА в галузі сталого розвитку шляхом входження до міжнародного рейтингу UI GreenMetric World University Ranking	19
Покращити показники представлення Академії у веб-просторі в рамках міжнародного рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics).....	20
Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації	20
Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії	21
Прикінцеві положення	21

Преамбула

Інтернаціоналізація стала важливою місією сучасних закладів вищої освіти (ЗВО) в усьому світі, оскільки вона підживлює розвиток освіти, сприяє проведенню високоякісних досліджень, встановленню нових контактів в наукових колах та поширенню єдиних міжнародних стандартів вищої освіти незалежно від регіону та спеціалізації університетів.

Оскільки ЗВО дедалі більше прагнуть до інтернаціоналізації, вони часто зустрічаються з проблемами, що виникають внаслідок управління навчальною установою та оцінки діяльності з інтернаціоналізації, наприклад, розвиток та поглиблення міжнародних партнерських відносин, створення відповідних програм мобільності для студентів, викладачів та співробітників на національному та міжнародному рівнях, управління і відстеження великого обсягу міжнародних даних (наприклад: програми академічної мобільності, навчальні та міжінституційні угоди, вихідні та вхідні студенти) та багато інших викликів сучасної вищої освіти.

Стратегія інтернаціоналізації визначає чіткі напрямки розвитку для більш масштабних та стратегічних міжнародних партнерських відносин і заходів для розвитку усіх учасників освітнього процесу ХДМА та спрямована на підтримку зростання репутації Академії в світі.

Міжнародна діяльність в системі освіти та науки є важливою складовою розвитку та діяльності ХДМА. Розширення географії міжнародних зв'язків є пріоритетним завданням для ХДМА, що створить умови для формування репутації Академії на міжнародній арені освіти. Інтернаціоналізація вважається ключовим пріоритетом розвитку та невід'ємною частиною наукової діяльності ХДМА. Міжнародне співробітництво Академії розвивається в рамках єдиного процесу інтеграції української вищої школи до світової системи вищої освіти, імплементації єдиних міжнародних стандартів вищої освіти на локальному та національному рівнях.

Аналіз стану міжнародного співробітництва

Кількість міжнародних науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти, так само як публікацій та патентів у світі стрімко зростає. Кількість здобувачів вищої освіти збільшується як у розвинених країнах, так і у країнах, що розвиваються. Середовищем генерування конкурентних переваг закладів вищої освіти стають, охоплюючи ці сфери діяльності, електронні системи управління освітньою діяльністю.

Так, мережа Інтернет, користувачами якої є більш ніж половина населення світу, сприяє онлайнній взаємодії, коли серйозних успіхів досягають міжнародні колективи дослідників без необхідності їх територіальної концентрації. В освітні тренди входить електронна та дистанційна форми навчання насамперед завдяки широкому розвитку відповідних електронних курсів та програм.

ХДМА значно активізувала свої зусилля у процесі налагодження та підтримки багаторівневих зв'язків з провідними закладами вищої освіти,

крюїнговими компаніями, науковими установами та організаціями інших країн світу.

Міжнародні партнерські угоди

Пріоритетне місце в міжнародній співпраці та діяльності Академії займає спільна робота з «Марлоу Навігейшн» – однією з найбільших компаній у світовій галузі судноплавства. Базовий договір «Про співробітництво в підготовці та працевлаштуванні морських офіцерів» з цією компанією був укладений у 2007 році у м. Лімасолі (Кіпр). Відтоді Академія та «Марлоу Навігейшн», оцінюючи результати співпраці за кожний рік, щороку подовжують дію базового договору, а також доповнюють його відповідно до змін, з огляду на нові напрямки співробітництва.

Так, 14 жовтня 2020 відбулося підписання доповнення до договору «Про співпрацю в підготовці та працевлаштуванні морських офіцерів» між Херсонською державною морською академією та компанією «Марлоу Навігейшн». Процедура підписання договору відбулася в онлайн режимі на платформі Zoom. Президент компанії «Марлоу Навігейшн» Герман Іден підтвердив намір продовжувати співпрацю з ХДМА: «За цей період компанія забезпечила 1365 курсантів ХДМА місцями для проходження судноплавної практики. На сьогодні 990 випускників-учасників нашої спільної кадетської програми активно працюють у «Марлоу Навігейшн» на посадах вахтових офіцерів і механіків. Саме тепер, як ніколи, ми бачимо, що робимо спільну справу».

Наразі ХДМА має угоди про співробітництво з понад 30 іноземними судноплавними та круїнговими компаніями, серед яких «Marlow Navigation», «Марлоу Навігейшн Україна», «Коламбія Шипменеджмент Україна», «Єврокруїнг», «Юнітім Україна», «Солстад Офшор Круїнг Сервісез», «Унівіс», «Tsakos Columbia Ship management», «Л-СТРІМ», «Marine Agency Kherson», «Vroon Offshore Services S.r.l.», «V. Ships», «Унітрейн», «Воланс», «Onyx Ship Management & Maritime Services Trade Ltd.», «Стелла Марін», «Hansa Heavy Lift GmbH», «W. Bockstiegel Maritime Service GmbH & Co. KG», «ЛІБРА», «Northwest Crewing GmbH», «Брізе Круїнг Україна».

Міжнародна співпраця в царині методичної, наукової та освітньої діяльності ґрунтується на умовах, викладених у договорах про науково-технічне і навчально-методичне співробітництво з такими установами: Бременський університет прикладних наук (Німеччина), Академія Шведського клубу (Швеція), Міжнародний морський тренажерний трест – ІМТТ (International Maritime Training Trust), Harren & Partner Ship Management GmbH & Co. KG, навчальний центр компанії Марлоу Навігейшн у Манілі (Філіппіни).

У 2020 році Херсонська державна морська академія підписала такі договори про співпрацю: договір про співпрацю між ВАТ «Туркмен Міллі Логістик», Науковим парком Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії», Херсонською державною морською академією та Литовською морською академією (25 вересня 2020); Меморандум про

взаєморозуміння між Університетом ім. Миколаса Ромеріса та Херсонською державною морською академією (25 вересня 2020); договір про співпрацю між Херсонською державною морською академією та Щецинською морською академією (29 вересня 2020).

Загалом ХДМА має 21 угоду про співпрацю з зарубіжними ЗВО та установами з таких країн: Польщі, Китаю, Литви, Латвії, Ізраїлю, Білорусі, Грузії, Болгарії, Румунії, Словаччини, Казахстану.

Академічна мобільність

Порядок здійснення академічної мобільності усіма учасниками освітнього процесу Херсонської державної морської академії є важливим кроком у процесі імплементації Закону України «Про вищу освіту» та створення дієвого інструментарію для інтернаціоналізації ЗВО.

Відділом з міжнародних зв'язків розроблено:

- Положення про міжнародну кредитну мобільність здобувачів освітніх ступенів бакалавра, магістра та освітньо-наукового ступеня доктора філософії Херсонської державної морської академії. Введено в дію наказом ректора ХДМА від 31.01.20;
- Положення про міжнародну кредитну мобільність науково-педагогічних, наукових, педагогічних, здобувачів наукового ступеня доктора наук Херсонської державної морської академії. Введено в дію наказом ректора ХДМА від 31.01.20.

Положення розроблені відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579, інших нормативно-правових документів з питань вищої освіти, а також Статуту Академії.

Для наукових, науково-педагогічних працівників та інших учасників освітнього процесу академічна мобільність надає можливість підвищення кваліфікації в контексті глобальних трендів розвитку науки і залучення до кращих світових практик, розширення професійного діалогу і підвищення конкурентоспроможності на ринку праці, набуття нових унікальних професійних навичок та удосконалення навичок володіння іноземними мовами.

У 2020 році науково-педагогічні працівники ХДМА пройшли стажування:

- міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Університету третього віку м. Громадка, Республіка Польща;
- міжнародне науково-педагогічне стажування для педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих морських навчальних закладів I-IV рівнів акредитації на базі Литовської морської академії, м. Клайпеда, Литовська Республіка;
- науково-педагогічне стажування «Едукація та індивідуалізація в закладах освіти» (досвід Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach) м. Катовіце, Республіка Польща;

- Малопольська школа державного управління при Краківському економічному університеті м. Краків, Польща та ін.

Міжнародні проєкти

У 2020 році співробітники Херсонської державної морської академії долучилися до розробки та можливої реалізації проєкту КА 226 «Strengthening Inclusive Digital Higher Education by Reinforcing Augmented reality and gamification in the educational process», фінансованого в рамках програми Erasmus +. Керівник проєкту – Hochschule Wismar (Germany). У Консорціумі спільно працюють науковці провідних центрів, університетів: Centre for Education and Innovation Research (Latvia), Klaipedos Universitetas (Lithuania), Kherson State Maritime Academy (Ukraine), Nikola Yonkov Vaptsarov Naval Academy (Bulgaria). Ідея проєкту «Доповнена реальність та гейміфікація у системі вищої освіти як сучасні методи оновлення навчального процесу» була актуалізована під час освітнього процесу в умовах пандемії COVID-19. Заклад освіти надає першочергове значення вдосконаленню методології викладання, поєднуючи класичне навчання з пошуком нових методів, включаючи цифрові технології. Їх використання робить дослідження більш ефективним і в той же час надає сучасним студентам, що мають кліпове мислення, можливість розвивати навички аналізу більш містких об'ємів інформації, тим самим будуючи інклюзивну вищу освіту.

Академія також є учасником розробки та можливої реалізації проєкту КА 226: «Maritime Engine Room Simulator On-Line», фінансованого в рамках програми Erasmus +. Ідея проєкту полягає в розробці нової моделі, відповідно до якої можливо використувувати програмне забезпечення: онлайн симулятор машинного відділення. Керівник проєкту – Satakunnan Ammattikorkeakoulu Oy (Finland). До складу консорціуму входять: Image Soft Oy (Finland), T. C. Piri Reis Universitesi (Turkey), Lietuvos aukstoji jureivystes mokykla (Lithuania), Universitat politecnica de Catalunya (Spain), Spinkaker proizvodnja trgovina in trzenje doo (Slovenia).

Навчання іноземних громадян

З метою реалізації діяльності у сфері підготовки фахівців морського та річкового транспорту для зарубіжних країн в Академії було створено відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства, діяльність якого регулюється нормами національного та міжнародного законодавства.

В Академії навчаються іноземні студенти з Азербайджану, Вірменії, Бангладешу, Білорусі, Гани, Гвінеї, Грузії, Єгипту, Індії, Ірану, Казахстану, Камеруну, Кіпру, Кот-д'Івуару, Лівану, Лівії, Молдови, Нігерії, Пакистану, Португалії, Тунісу, Туркменістану, Туреччини.

Станом на початок 2021 року в Херсонській державній морській академії навчається 87 іноземних громадян, серед них 63 на денній формі та 24 на заочній формі навчання; сформовано 7 груп, у яких заняття проводяться англійською мовою.

З метою адаптації в новому для іноземних студентів соціально-культурному середовищі, за участю працівників відділу по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства регулярно проводяться різноманітні тематичні культурні заходи, які допомагають студентам пізнати багатовікові традиції українського народу.

З метою підвищення рівня інтернаціоналізації та можливостей академічної мобільності для викладачів та працівників ХДМА, 26 листопада 2019 р. відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства організував проведення освітнього семінару для науково-педагогічного персоналу ХДМА за участю старшого радника мережі «Освіта США в Україні» Єлизавети Щепетильникової та представника Посольства США в Україні Вікторії Михайленко.

Членство в міжнародних асоціаціях

Херсонська державна морська академія є активним членом міжнародної спільноти провідних європейських та світових університетів. 7 травня 2020 року ХДМА отримала офіційне підтвердження від IAMU (International Association of Maritime Universities) (Токіо) про повноправне членство в асоціації. Міжнародна асоціація морських університетів (IAMU) є глобальною мережею провідних морських вишів, які надають освітні послуги для світової судноплавної галузі.

Процес отримання права на членство в IAMU для ХДМА розпочався з вересня 2019 року. Після вдалого проходження усіх етапів керівництвом IAMU був призначений аудит ХДМА з метою відповідності заявленим показникам. Візитером від асоціації був призначений капітан Хейкі Коевісто з Університету прикладних наук Сатакунти (Фінляндія), який високо оцінив роботу керівництва та колективу ХДМА. Саме його звіт, який був поданий на розгляд ІЄВ, став кінцевим етапом аудиту роботи Академії. Членство в асоціації IAMU відкриває нові можливості для розвитку кадрового потенціалу Академії; розвитку в глобальній системі MET через науково-практичний підхід; використання результатів дослідницької та наукової роботи, підготовленої членами IAMU; участі у дослідних проєктах (за підтримки фонду NIPPON) тощо.

25 вересня 2020 року під час VII Балтійсько-Чорноморського економічного форуму очільник Херсонської державної морської академії Василь Чернявський підписав Талуарську декларацію, а 6 жовтня 2020 року отримано лист-вітання від співдиректора Асоціації лідерів університетів для сталого розвитку (ULSF) Уинна Калдера з приводу приєднання ХДМА до мережі підписантів Талуарської декларації. Академія увійшла до об'єднання, що налічує понад 500 коледжів й університетів в 60 країнах і сприяє екологічному майбутньому, соціальному добробуту та економічній життєздатності.

Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності ХДМА

З метою покращення якості надання освітніх послуг та поглиблення науково-дослідної роботи відділом з міжнародних зв'язків на офіційному сайті

ХДМА здійснюється постійне оновлення електронного каталогу наукових журналів, які включено до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science та Scopus, що за тематикою відповідають напрямкам діяльності Херсонської державної морської академії.

Створено Telegram-канал з метою щоденного інформування викладачів, співробітників, здобувачів вищої освіти про міжнародні конференції, стажування, проведення яких заплановано організаторами в поточному навчальному році, та своєчасного нагадування підписникам про наближення дедлайну у програмах міжнародної кредитної мобільності.

Для залучення викладачів до проєктної діяльності у 2020 р. відділом з міжнародних зв'язків було реалізовано електронний курс «Міжнародна діяльність ХДМА» на платформі LMS Moodle. Розроблено рекомендації щодо збору необхідної документації, порядок оформлення відряджень для здійснення міжнародної кредитної мобільності та анкету для оцінки потенціалу кредитної мобільності наукових, науково-педагогічних, педагогічних працівників, яку заповнюють усі, хто записаний на курс.

Загальні положення

На сучасному етапі розвитку світового суспільства роль міжнародної освіти і науки невпинно зростає, що в свою чергу призводить до поглиблення та розширення міждержавних соціальних, культурних, економічних, політичних зв'язків, сприяє інтеграції країн в єдиний глобальний простір. Потужний викладацький склад, науковий та освітній потенціал Херсонської державної морської академії дозволяє їй увійти до числа провідних морських університетів світу. Покращення професійного іміджу Академії на міжнародному рівні сприяє розширенню вже існуючих та встановленню нових контактів з різними країнами світу. Дана стратегія інтернаціоналізації відповідає пріоритетам Стратегії розвитку ХДМА на 2020-2025 роки, яка прийнята рішенням Вченої Ради (протокол від 18.12.2019 № 5) та затверджена наказом ректора Академії.

Успішна інтернаціоналізація Академії є запорукою ефективного міжнародного співробітництва, комунікацій з іншими університетами та представниками освітньої галузі інших країн, надання якісних освітніх послуг іноземним громадянам. Імплементация єдиних світових, зокрема європейських стандартів вищої школи, сприяє відкриттю нових можливостей для всіх напрямів діяльності Академії. Стратегія інтернаціоналізації сприяє не лише розширенню географії та масштабів міжнародної діяльності Академії, але й закріплює міжнародне співробітництво обов'язковим видом діяльності за кожним структурним підрозділом, що сприяє розвитку Академії в цілому та підвищенню її авторитету в світовій освітній спільноті.

Стратегія визначає цілі та пріоритетні напрями розвитку міжнародної діяльності Академії, стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи їх реалізації та відповідає наступній нормативно-правовій базі:

- Закон України "Про вищу освіту" в редакції від 25.09.2020 р.;

- Закон України "Про освіту" в редакції від 16.11.2020 р.;
- Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 р. "Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність";
- Статут Херсонської державної морської академії, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України 23.03.2018 р. № 279 (погоджено конференцією трудового колективу 03.02.2018 р.);
- Стратегія розвитку Херсонської державної морської академії на 2020-2025 рр.

Цілі та пріоритетні напрями Стратегії

Пріоритетні напрями	Цілі
Стратегічні партнерства	<ul style="list-style-type: none"> - стійкий розвиток міжнародної діяльності зі спрямованістю на підтримку стратегічних партнерств; - розширення міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із міжнародними ЗВО та науковими установами; - розробка та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з міжнародними ЗВО-партнерами; - проведення спільних міжнародних проєктів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки; - формування сучасного інноваційного середовища здобувачів вищої освіти і співробітників з мовними та міжкультурними компетентностями високого рівня, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики; - розвиток у випускників ХДМА умінь та навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці та почувати себе повноцінними членами світового співтовариства; - подальше впровадження системи дистанційних освітніх технологій, що дозволяють обмінюватися передовими напрацюваннями з усіма партнерами.
Інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір	<ul style="list-style-type: none"> - вступ ХДМА у міжнародні освітні асоціації, діяльність яких спрямована відповідно до специфіки закладу; - постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через моніторинг та впровадження кращих світових освітнянських практик й виконання спільних інноваційних проєктів; - інтеграція міжнародної складової в реалізацію освітніх програм і наукових досліджень.

Міжнародна академічна віртуальна мобільність	<ul style="list-style-type: none"> - впровадження та розвиток міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників; - реалізація політики міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників; - визначення механізмів зарахування навчальних досягнень, отриманих здобувачами вищої освіти за програмами академічної мобільності; - розробка та впровадження освітніх програм та програм подвійних дипломів, спільних з ЗВО-партнерами.
Грантово-проектна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення ефективності реалізації міжнародної грантово-проектної діяльності Академії; - участь у проєктах, що фінансуються за допомогою програм ЄС, таких як: Erasmus+, Horizon Europe та ін.; - інтенсифікація роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях; - залучення матеріально-фінансових ресурсів за рахунок отримання міжнародних грантів, здійснення міжнародного науково-технічного співробітництва.
Брендинг	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток власного багатокультурного профілю, розширення географії просування бренду та результатів діяльності Академії; - всебічне сприяння розвитку та процвітанню Академії, підвищення її міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки - входження у світові освітні рейтинги; - участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, освітніх та наукових проєктах.

Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації Основні завдання на шляху реалізації Стратегії

Стратегічні завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
Забезпечення ефективного управління міжнародною діяльністю	Чітка структура управління міжнародною діяльністю з нормативним	- Посилення аналітичної, представницької ролі відділу з міжнародних зв'язків, передусім у роботі зі стратегічними партнерами Академії, з

Академії	регулюванням основних напрямів	формування іміджу Академії та його презентації у міжнародних організаціях, асоціаціях. - Розвиток потенціалу окремих відділів Академії щодо якісного виконання завдань міжнародної діяльності
Розвиток стратегічних партнерств. Забезпечення подальшого входження Академії до світового науково-освітнього простору	Визначене коло стратегічних партнерів Академії з відповідними програмами спільних заходів; взаємодія з міжнародними освітніми асоціаціями, організаціями, фондами	- Укладання з провідними ЗВО, науково-дослідними та науковими установами інших країн угод про комплексне співробітництво (дослідження, академічна мобільність, тощо). - Сприяння членству Академії у міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, фондах у формі повного або асоційованого членства. Сприяти участі окремих відділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях. - Аналіз можливостей міжнародних асоціацій з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів Академії, участь у заходах цих організацій (проекти, опитування та ін.). - Щорічний аналіз кола міжнародних контактів та міжнародної співпраці Академії, розробка критеріїв пріоритетності для встановлення вигідного партнерства.
Забезпечення проектно-грантової діяльності Академії	Участь усіх учасників освітнього процесу Академії у міжнародній грантовій діяльності	- Моніторинг оголошень конкурсів на грантові заявки за програмами Європейської Комісії, урядів європейських держав та інших країн-партнерів. - Поширення інформації серед викладачів, співробітників та здобувачів вищої освіти Академії про можливості участі в подачі грантових заявок за

		<p>міжнародними програмами та надання методичних рекомендацій, зокрема для реалізації механізмів якісної підготовки грантових заявок.</p> <p>- Здійснення практики попереднього аналізу минулих проєктів для високої якості підготовки нових.</p>
<p>Активізація академічної мобільності та створення конкурентного стимулюючого середовища, що сприятиме індивідуальній мобільності викладачів, науковців та здобувачів вищої освіти</p>	<p>Кількість співробітників і здобувачів освіти, що пройшли стажування у міжнародних організаціях, ЗВО</p>	<p>- Забезпечення підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань.</p> <p>- Реалізація практики віртуальної мобільності.</p> <p>- Забезпечення поширення досвіду стажування у міжнародних організаціях зацікавленим здобувачам освіти та співробітникам.</p>
<p>Посилення авторитету та популярності Академії на міжнародному ринку освітніх послуг</p>	<p>Представлення Академії на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах. Створення нових та удосконалення існуючих інформаційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі). Інформаційний матеріал іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр.</p>	<p>- Систематизація роботи щодо представлення Академії на інформаційних ресурсах та заходах, асоціаціях.</p> <p>- Створення сучасного інформаційного матеріалу іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр Академії.</p>
<p>Створення мережі стейкхолдерів</p>	<p>Наявність постійного контактування зі стейкхолдерами</p>	<p>- Активне використання зв'язків з випускниками Академії, які працюють у міжнародних</p>

	Академії	центрах, організаціях відповідно до специфіки закладу.
Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій	Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проекти, замовлення іноземних компаній, впровадження результатів досліджень у інших країнах, роботу іноземних науковців у дослідницьких колективах ХДМА.	<p>- Збільшення кількості наукових ступенів, що присуджені іноземним здобувачам у ЗВО, до рівня 10% від їх загальної кількості.</p> <p>- Стимулювання включення до складу спеціалізованих вчених рад ХДМА іноземних вчених, а вчених ХДМА – до участі в атестації докторів філософії в зарубіжних університетах, розширення практики подвійного керівництва на усі спеціальності, впровадження мережевих науково-освітніх програм, що реалізуються одночасно з закладом-партнером.</p> <p>- Відкриття спільних з іноземними партнерами наукових лабораторій.</p> <p>- Збільшення кількості міжнародних наукових грантових проєктів до 20.</p> <p>- Міжнародне патентування наукових розробок.</p> <p>- Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus у співпраці з іноземними партнерами не менше 40% від їх загальної кількості.</p>

Система індикаторів

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- абсолютні показники:

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;

- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Академії;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів:
 - конференцій;
 - круглих столів;
 - презентацій;
 - семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Академії у міжнародних рейтингах;
- місце Академії в міжнародних наукометричних базах Scopus, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
- індекс Гірша (h-індекс) Академії;
- кількість публікацій працівників Академії за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Академії;
- імпакт-фактор наукових видань Академії за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;
- відносні показники:
 - кількість студентів на одного викладача;
 - частка іноземних науково-педагогічних працівників;
 - частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
 - частка іноземних студентів;
 - частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому:
 - в Україні та за кордоном;
 - у компаніях з іноземним власником;
 - у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
 - частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
 - кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка публікацій з міжнародним співавторством;
 - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
 - співвідношення чисельності виданих дипломів кандидатів та докторів наук до дипломів бакалавра.

• якісні показники:

- рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
- ступінь задоволення студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
- ступінь задоволення випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
- кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
- кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;
- оцінка ефективності реалізації Стратегії інтернаціоналізації.

Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:

- довести кількість іноземних студентів – до 100 осіб;
- збільшити у 5 разів частку публікацій з міжнародним співавторством;
- збільшити у 10 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- забезпечити зростання індексу Гірша (h-індекс) Академії – до часткового показника не менше 50 за Google Scholar;
- збільшити частку доходів від міжнародної діяльності – до 5%;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм – не менше 1-ї на бакалаврському та на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвитку веб-сайту Академії та його позиціонування у рейтингу Webometrics.

Ресурси

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Академії шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок ЗВО та ЗМІ.

Виконавці Стратегії та стейкхолдери

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- Академія:
 - здобувачі вищої освіти та їх батьки;
 - науково-педагогічні працівники;
 - кафедри;
 - факультети;
 - підрозділи ХДМА;
 - інший персонал ХДМА;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні та міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

Механізми підвищення конкуренції ХДМА в світовому освітньому просторі

Досягнення Цілей сталого розвитку ХДМА в рамках процесу входження до **The Times Higher Education Impact Ranking**

The Times Higher Education Impact Ranking

- *Ціль 1. Подолання бідності* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бухгалтерська служба):
 - Розробити програму підтримки (наприклад, харчування, житло, транспорт, юридичні послуги) студентів з малозабезпечених сімей, щоб дати їм змогу закінчити Академію.
- *Ціль 2. Подолання голоду, розвиток сільського господарства* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бухгалтерська служба):
 - Розробити політику Академії з питань подолання голоду та використання ресурсів місцевого сільського господарства;
 - Розробити алгоритм, за яким Академія буде вимірювати кількість харчових відходів, що утворюються від їжі, яка подається в кампусі;
 - Розробити програму щодо подолання продовольчої незабезпеченості / голоду серед студентів;
 - Розробити план заходів для боротьби з голодом серед студентів та співробітників Академії;
 - Розробити план щодо забезпечення сталого вибору продуктів харчування для всіх здобувачів освіти, включаючи вегетаріанські та веганські страви.

- *Ціль 3. Міцне здоров'я і благополуччя* (Відповідальні: Медичний центр ХДМА; Бухгалтерська служба):
 - Надання безкоштовної медичної допомоги студентам/працівникам Академії;
 - Організація безкоштовних курсів надання першої медичної допомоги.

- *Ціль 4. Якісна освіта* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Проректор з НПР):
 - Розробити політику Академії, яка б забезпечувала безперервний та відкритий доступ для всіх бажаючих до всіх результатів та видів наукової діяльності Академії;
 - Проводити просвітницькі заходи для громадськості за межами кампусу;

- *Ціль 5. Гендерна рівність* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Навчальний відділ):
 - Вимірювати/відстежувати систематично коефіцієнт подачі заявок на навчання від осіб жіночої статі, а також коефіцієнт прийняття / вступу осіб жіночої статі на навчання та кількість таких осіб, які закінчили навчання;
 - Розробити Політику (наприклад, План доступу та участі), що стосується подачі заявок особами жіночої статі, їх прийому / вступу та навчання в ЗВО;

- *Ціль 6. Чиста вода та належні санітарні умови* (Відповідальні: Служба головного інженера):
 - Організація та налаштування процесів очистки та повторного використання спожитих водних ресурсів;
 - Організація контролюючих та статистичних заходів (підрахунок, аналіз, прогнозування) щодо спожитих водних ресурсів.

- *Ціль 7. Доступна та чиста енергія* (Відповідальні: Служба головного енергетика):
 - Розробити політику, що забезпечує дотримання стандартів раціонального використання енергії у всіх відремонтованих/нових приміщеннях;
 - Розробити напрям діяльності, пов'язаний із регулюванням вуглецю та зменшенням викидів вуглекислого газу;
 - Розробити політику щодо вилучення інвестицій із вуглецевмісних енергетичних галузей промисловості, зокрема таких як вугільна та нафтова промисловість

- *Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання* (Відповідальні: Бухгалтерська служба):
 - Вимірювати / відстежувати шкалу оплати праці в Академії за гендерною рівністю;

- *Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура* (Відповідальні: Науковий парк ХДМА «Інновації морської індустрії»; Відділ з міжнародних зв'язків):
 - Продовження діяльності Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії»;
 - Пошук нових партнерів Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії»;
 - Укладення нових договорів про співпрацю в межах роботи Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії».

- *Ціль 10. Скорочення нерівності* (Відповідальні: Приймальна комісія):
 - Розробити політику прийому, що є недискримінаційною або що деталізує та пояснює логіку будь-якої відповідної політики позитивної дискримінації при вступі, яка публікується публічно;
 - Вимірювати / відстежувати заявки та вступ недостатньо представлених (і потенційно недопредставлених) груп, включаючи етнічні меншини, студентів з низьким рівнем доходу, нетрадиційних студентів, жінок, ЛГБТ-студентів, студентів-інвалідів тощо;
 - Розробка та проведення програм для набору студентів / персоналу / викладачів із недостатньо представлених груп;
 - Створення комітету з питань різноманітності та рівності.

- *Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бібліотека; Проректор з АГР):
 - Надати безкоштовний та відкритий доступ до бібліотеки та всіх навчальних матеріалів ХДМА;
 - Надати відкритий доступ до музею ХДМА;
 - Надати відкритий доступ до зелених територій ХДМА;
 - Розробляти та здійснювати проекти із запису та збереження нематеріальної культурної спадщини, наприклад, місцевого фольклору, традицій, мови та знань;
 - Розробити заходи, направлені на те, щоб зробити поїздки на роботу більш сталими (наприклад, надання безкоштовних та частково оплачуваних автобусів або спільного транспортного забезпечення; парковка для велосипедів, велодоріжки, план/політика розвитку велодоріжок та тротуарів, прокат велосипедів, безкоштовний проїзд або проїзд за зниженою вартістю, знижена ціна на паркову або пріоритет в паркуванні для користувачів карпулу/ванпулу, прокат автомобілів, забезпечення зарядними станціями для електромобілів, пріоритет в паркуванні для користувачів транспортних засобів з економічною витратою палива);
 - Розробити Політику або встановлений порядок щодо роботи в дистанційному режимі для своїх співробітників;

- Співпрацювати з органами місцевої влади для вирішення питань, пов'язаних з плануванням та розвитком, в тому числі забезпеченням місцевих жителів доступним житлом;
 - Здійснити ремонт будівель ХДМА згідно зі стандартами сталості.
- *Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Проректор з АГР):
 - Розробити політику щодо етичних джерел харчування та запасів;
 - Розповсюдити дію політики щодо мінімізації використання одноразових предметів на послуги підрядників та ланцюжок поставок;
 - Вимірювати кількість утворених та перероблених відходів в Академії;
 - *Ціль 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату* (Відповідальні: Відділ з міжнародних зв'язків; Проректор з АГР):
 - Розробити план співпраці з органами державної влади щодо попередження небезпек, пов'язаних зі зміною клімату;
 - Розробити заходи, спрямовані на досягнення Академією вуглецевої нейтральності;
 - *Ціль 14. Збереження морських ресурсів* (Відповідальні: Факультет суднової енергетики, Кафедра природничо-наукової підготовки):
 - Розробити освітню програму для місцевих чи національних громад щодо сталого управління рибальством, аквакультурою та туризмом;
 - Розробити політику щодо забезпечення сталого збору їжі в кампусі, яка надходить з водних екосистем;
 - *Ціль 15. Захист та відновлення екосистем суші* (Відповідальні: Факультет суднової енергетики, Кафедра природничо-наукової підготовки):
 - Розробити політику для забезпечення того, щоб продукти харчування в університеті були результатом сталого ведення сільського господарства;
 - Розробити просвітницькі програми про екосистеми;
 - Розробити політику щодо збереження, поновлення та сталого (раціонального) використання наземних екосистем, що пов'язані з ЗВО, зокрема лісів, гір та засушливих земель;
 - Розробити та імплементувати стандарти якості води та програму скидання стічних вод;
 - Розробити політику щодо зменшення відходів пластику на території ЗВО;
 - *Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути* (Відповідальні: Відділ міжнародних зв'язків; Відділ виховної роботи; Освітній центр «Крим-Україна»):
 - Розробка політики та процедур для виявлення місцевих зацікавлених сторін, що перебувають поза ЗВО, та взаємодії з ними;

— Пошук нових стейкхолдерів.

• *Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку* (Відповідальні: Науковий парк ХДМА «Інновації морської індустрії»; Відділ з міжнародних зв'язків):

- Розробити політику національних органів влади щодо ЦСР – включаючи виявлення проблем та викликів, розробку політики та стратегій, моделювання ймовірного майбутнього з втручаннями та без них, моніторинг та звітування про втручання та забезпечення адаптивного управління;
- Організувати конференції за участі органів державної влади/недержавних організацій, присвячені ЦСР;
- Здійснювати міжнародне співробітництво в метю збору та вимірювання даних для ЦСР;

Підвищення показників ХДМА в галузі сталого розвитку шляхом входження до міжнародного рейтингу UI GreenMetric World University Ranking

В рамках рейтингу UI GreenMetric World University Ranking пропонуємо:

- Запровадити та використовувати на території ХДМА технологію «розумний будинок»;
- Застосовувати на території ХДМА альтернативні джерела енергії;
- Запровадити програму для зменшення використання паперу та пластику в ХДМА;
- Збільшити загальну площу штучної «зеленої» території ХДМА(газони, сади і т.ін) та території, розрахованої для абсорбції води (ґрунт, трава, водоабсорбуючі споруди, синтетичні покриття);
- Підготувати програму зі скорочення викидів парникових газів;
- Розробити програму збереження водних ресурсів та їх раціонального використання (переробка стічних вод, збір дощової води, повторне використання водних ресурсів, придбання автоматизованих пристроїв для економного споживання води та ін.);
- Підтримувати ініціативи, спрямовані на використання екологічно безпечних транспортних засобів та зменшення кількості приватних транспортних засобів на території ХДМА;
- Оснастити пішохідні переходи поблизу території ХДМА відповідно до потреб людей з обмеженими можливостями;
- Збільшити кількість академічних дисциплін, студентських організацій, заходів та публікацій зі сталого розвитку;
- Розробити вебсайт із сталого розвитку та здійснювати його постійну підтримку з боку ХДМА;
- Впровадити щорічний відкритий звіт зі сталого розвитку.

Покращити показники представлення Академії у веб-просторі в рамках міжнародного рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics)

В рамках рейтингу Webometrics, пропонуємо акцентувати увагу на ключових складових:

- Visibility (видимість) – кількість зовнішніх сайтів, що посилаються на сайт ХДМА;
- Openness (відкритість) – кількість цитувань із Топ 210 авторів проіндексованих наукометричною базою Google Scholar (автори мають мати підтверджену корпоративну пошту та прописану повну назву академії у своїх профілях);
- Excellence (висока якість) – кількість робіт, серед кращих 10% найбільш цитованих у Scimago (Scopus).

Примітка: Встановлення особистого профілю в базі даних Google Scholar Citations є добровільним, але після того, як його опублікують, відповідальність за достовірність інформації покладається на автора. Google Scholar автоматично оновлює профілі, хоча, хоча це і дуже практично, але іноді додає до профілю невідповідні записи та цитати. Автори повинні знати про ці проблеми та періодично очищати свої профілі. Також ХДМА повинна контролювати профілі своїх членів на предмет передбачуваних (або ненавмисних) фальшивих, неправильних або дублікатів записів. Це є ключовим для рейтингу Webometrics, оскільки будь-яку установу з цими проблемами буде виключено з майбутніх видань рейтингу.

Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації

1. Підготовчий етап (2021-2022 рр.)

- Аналіз стану існуючої мережі міжнародних зв'язків, планів та проблем її розвитку;
- Обґрунтування доцільності розробки Стратегії;
- Розробка Стратегії, обговорення широким колом науковців, фахівців, представниками студентства та громадськості;
- Оцінка готовності підрозділів Академії до реалізації Стратегії;
- Аналіз існуючих показників міжнародних рейтингів Академії;
- Розробка мотиваційних заходів для підвищення рівня міжнародної наукової діяльності із забезпеченням необхідних ресурсів та підтримки;
- Прийняття Стратегії інтернаціоналізації.

2. Початок реалізації Стратегії інтернаціоналізації (2022-2023 рр.)

- Розробка плану дій щодо реалізації Стратегії та призначення відповідальних осіб;
- Обговорення та погодження спільних пунктів Стратегії з іноземними партнерами Академії;
- Початок міжнародної акредитації освітніх програм;
- Внесення коректив до Стратегії;

— Сприяння розвитку грантової діяльності в Академії.

3. Поточна реалізація Стратегії інтернаціоналізації (2023-2024 рр.)

- Створення Міжнародного центру наукової та бізнес активності;
- Підтримка викладання освітніх програм іноземними мовами;
- Розробка відкритої та доступної моделі міжнародної академічної мобільності студентів та наукових працівників Академії;
- Вхідження Академії до ТОП – найкращих університетів згідно даних міжнародних рейтингів.

4. Завершення реалізації Стратегії інтернаціоналізації (2024-2025 рр.)

- Аналіз досягнутих результатів шляхом реалізації Стратегії;
- Оцінка якісних та кількісних показників реалізації Стратегії;
- Оцінка змін та їхнього впливу як результат реалізації Стратегії;
- Аналіз проблем та помилок, що виникли в процесі реалізації Стратегії;
- Розробка нової Стратегії.

Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії

Поточне планування рекомендовано здійснити в рамках укладання річних робочих планів: на факультетському рівні — із затвердженням планів деканами факультетів, на рівні структурних підрозділів (відділів) та проректорів — із затвердженням планів ректором. При плануванні буде враховуватись поточний стан справ, визначатимуться найбільш важливі елементи ресурсного забезпечення, які необхідні для виконання завдань річного плану та критерії оцінювання.

Забезпечення виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації Херсонської державної морської академії буде здійснюватися спеціалізованою робочою групою.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Академії доповідатимуть щорічно (у грудні місяці) згідно із встановленим порядком. Визначення прогресу відповідно до Стратегії інтернаціоналізації здійснюватиметься також за допомогою аналізу успішності Академії у міжнародних рейтингах.

З метою посилення ролі Академії в освітньо-науковому просторі та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці шляхом моніторингу світових тенденцій, здійснення співвідношення прикладних наукових досліджень та науково-технічних (експериментальних) розробок, що виконуються в Херсонській державній морській академії, передбачається процедура періодичного перегляду цілей і завдань інтернаціоналізації з подальшим їх уточненням шляхом обговорення і затвердження Вченою радою Академії оновленої редакції Стратегії інтернаціоналізації.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації ХДМА затверджується Вченою радою

Академії та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ХДМА затверджуються Вченою радою Академії та вводяться в дію наказом ректора.